



P4-03

Кампании по безопасности дорожного движения

Компонент 4	Безопасность участников дорожного движения	
Описание - Темы и содержание	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Социальный маркетинг и рекламные программы ◆ Основные виды рекламной деятельности по безопасности дорожного движения ◆ Планирование рекламной деятельности в области безопасности дорожного движения ◆ Запуск кампании по безопасности дорожного движения ◆ Примеры информационных кампаний - Международный опыт ◆ Основные элементы рекламной кампании ◆ Реализация рекламной кампании (алгоритм кампании) ◆ Типичные ошибки в управлении рекламными кампаниями ◆ Оценка рекламных кампаний ◆ Примеры различных видов кампаний 	
Продолжительность	5 дней	
К участию приглашаются	Лица, принимающие решения и специалисты по безопасности дорожного движения, которые имеют дело с рекламными кампаниями по безопасности дорожного движения	
Размер группы	От 15 до 30 человек	
Пул потенциальных международных экспертов/преподавателей	<ul style="list-style-type: none"> • Доктор Алан Росс • Профессор Кристо Липовач • Воислав Жанетич, журналист • Юп Гус (PRI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Элеонора Влахович, психолог • Доктор Деян Йованов • Доктор Борис Антич, асс. проф • Роб Кляйн (GRSP)
Направление и содержание курса	<p>В ходе этого тренинга участники курса получают глубокие знания о социальном маркетинге, четырех основных видах рекламной деятельности, а также узнают о способы, как планировать рекламные мероприятия в рамках учреждений / организаций и т.д. Некоторые, хорошо известные кампании из разных стран мира будут проанализированы и оценены участниками с особым вниманием к основным элементам кампании. В качестве практического упражнения, участники будут создавать кампании для основных показателей эффективности безопасности (SPI).</p> <p>Участники смогут посетить маркетинговую компанию для обмена опытом с местными специалистами. Будут обсуждаться методы и методики для оценки кампаний и их последствий. Участникам будет оказана помощь в определении возможных кампаний для самых высоких групп риска в своих странах</p>	
Цена (на одного участника) Предполагается курс на английском языке с синхронным переводом на другой язык в случае, если по крайней мере 15 участников соглашаются	2500 евро (5-дневный курс). В стоимость не входят: авиабилеты. В стоимость входят: лекции, проживание в отеле на 5 дней, питание (включая кофе-брейки и выездные ужины), речная прогулка, групповой трансфер в течение 5 дней. Участники также получают доступ к разделу сайта с дополнительными материалами, вебинарами и др. услугами.	